

**ARE YOU READY FOR CHINA?**

# 16. CHINA REISE

**HANGZHOU & SHANGHAI**



Bildungsreise  
mit Zertifikat



Business-  
Kontakte



Interkulturelle  
Kompetenz

- Einzigartige Ausflüge
- Firmenexkursionen
- China-Kompetenz
- Praxisvorträge
- Fachveranstaltungen
- Interkultureller Austausch
- Deutsche und Chinesische Reiseleitung



**REISE-  
TERMIN**

**2022**

**06.-16.10.**

**FRA**  
FRANKFURT



**HGH**  
HANGZHOU



**SHA**  
SHANGHAI



11 Reise-  
Tage



12 Jahre  
Erfahrung



Weiter-  
bildung



Zertifikat



8 x Über-  
nachtung



Halb-  
pension

**= 2.823,-**

**CHINAEVENTS**

**PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.**

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER [WWW.CHINAEVENTS.DE](http://WWW.CHINAEVENTS.DE)

# VORTEIL BILDUNGSREISE

- ◆ Einmaliges interkulturelles Kennenlernen von China
- ◆ Vielfältige Besichtigungen und Ausflüge
- ◆ Verstehen von Chinas Kultur
- ◆ Kennenlernen des traditionellen und des modernen Chinas
- ◆ Einblicke in Chinas wirtschaftliche Entwicklung
- ◆ Lernen und Leben an der Universität Hangzhou: Besuch von Veranstaltungen einer chinesischen Universität
- ◆ Fachvorträge von ausgewiesenen Wirtschaftsvertretern zum Management des digitalen Zeitalters in China
- ◆ Firmenexkursionen, Praxisvorträge und der Austausch mit Managern und Führungskräften über Möglichkeiten und Grenzen der internationalen Zusammenarbeit
- ◆ Optimale Einstiegs- und Entwicklungspotentiale in eine internationale Managementkarriere
- ◆ Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert
- ◆ Im Zuge der Zertifizierung werden die Teilnehmer im Rahmen eines Workshops eine Präsentation erstellen und eine chinesische Sehenswürdigkeit vorstellen



Bildungsreise  
mit Zertifikat



Interkulturelle  
Weiterbildung



12 Jahre  
Erfahrung



Praxisvorträge &  
Interkultureller  
Austausch



Firmen-  
exkursionen



Deutsche /  
Chinesische  
Reiseleitung



Einzigartige  
Ausflüge



Übernachtungen in  
Mittelklassehotels

11 Reise- 12 Jahre Weiterbildung Zertifikat 8 x Über- Halb- = 2.823,-  
Tage Erfahrung bildung nachtung pension

Die Reisegebühr von **2.823,- EUR** gilt bis zum 07.12.2021.

- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort.
- **Service vor der Reise:** Die Teilnehmer erhalten Hinweise zum Visa, zur Auslandsrankenversicherung, zu notwendigen Impfungen, zu eventuell notwendigen medizinischen Bescheinigungen und Attesten, sowie zu Geschenken und zum Umtausch.
- **Servicepaket vor Ort:** Die Teilnehmer erhalten einen detaillierten Wochenplan mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort.

Eine **frühzeitige Anmeldung** ist sehr empfehlenswert, da die zu Grunde gelegten günstigen Flugtarife sonst vergriffen sein könnten.

# REISEPLANUNG

## ANREISE

- 1. Tag, Donnerstag, 06.10.2022: Frankfurt - Shanghai**
  - ♦ Flug ab Frankfurt am Main 13:55 Uhr mit Air China nach Shanghai.
- 2. Tag, Freitag, 07.10.2022: Ankunft in Hangzhou**
  - ♦ Ankunft in Shanghai um 05:15 Uhr.
  - ♦ Weiterflug um 07:30 Uhr nach Hangzhou mit Air China.
  - ♦ Ankunft 09:40 Uhr und Transfer zum Hotel.

## HANZHOU

- 2. Tag, Freitag, 07.10.2022: Welcome in Hangzhou**
  - ♦ Nach dem Einchecken, besichtigen wir die Universität und die **pulsierende Urbanisierung Hangzhous**.
  - ♦ Abends gemeinsames Begrüßungessen im HDU-Hotel
- 3. Tag, Samstag, 08.10.2022: Ein Hochschultag in Hangzhou**
  - ♦ Der Tag steht für ein Treffen mit der Vizepräsidentin, Dozenten und Studenten der Universität Hangzhou zur Verfügung.
  - ♦ Neben einer interaktiv gestalteten **Vorlesung** werden wir gemeinsam zum Lunch gehen. Anschließend werden unsere Studenten das **chinesische Universitätsleben** durch Studierende kennenlernen. Die beiden **Delegationen** werden **Kooperationsgespräche** führen.
  - ♦ Am Abend besteht die Möglichkeit zum interkulturellen Austausch.
- 4. Tag, Sonntag, 09.10.2022: Hangzhou selbst entdecken**
  - ♦ Der heutige Tag steht **zur freien Verfügung**.
  - ♦ Auf Wunsch gehen wir wieder gemeinsam zum Lunch und zum Dinner.
  - ♦ Am Abend besteht die Möglichkeit zum interkulturellen Austausch.
- 5. Tag, Montag, 10.10.2022: Ausflug zum West-Lake**
  - ♦ Nach dem Frühstück fahren wir mit dem Bus zum West-Lake. Der **Westsee**, in Chinesisch Xuhu genannt, ist die landesweit berühmteste und beliebteste Sehenswürdigkeit in Hangzhou.
  - ♦ Der Abend steht Ihnen zur freien Verfügung.
  - ♦ Ggf. organisieren wir auf Wunsch ein KTV-Event (Karaoke).
- 6. Tag, Dienstag, 11.10.2022: Teeplantage und Longjing-Dorf**
  - ♦ Vormittags besteht die Möglichkeit des Besuchs einer **Teeplantage** und des **Longjing-Dorfes**. China ist als das Königreich von Tee und Hangzhou als die Heimat des Tees bekannt.

Transfer **Hangzhou - Shanghai**

  - ♦ Am Mittag: Transfer zum Bahnhof Hangzhou. Die Fahrt nach Shanghai erfolgt mit dem Hochgeschwindigkeitszug und dauert nur eine Stunde.
  - ♦ Transfer zum Hotel und Check-In.

Hinweis: Änderungen in der Reiseplanung sind möglich.

## SHANGHAI

### 6. Tag, Dienstag, 11.10.2022: **Welcome in Shanghai**

- ◆ Nach dem Einchecken besuchen wir den weitläufigen **YU-Garten**. Er umfasst traditionelle Pavillons, Türme und Teiche.
- ◆ Danach lernen wir interkulturelle Verhandlungsführung am Beispiel des typischen **Kleidermarktes Shilipu** kennen und machen einen Spaziergang am **Bund**, der legendären Uferpromenade Shanghais am Huangpu Fluß
- ◆ Der Abend steht dann zur freien Verfügung.  
Tipp: Ausgehen im **Viertel der französischen Konzession**

### 7. Tag, Mittwoch, 12.10.2022: **Ein Businessstag in Shanghai**

- ◆ Am diesem Exkursionsstag besuchen wir ein **Industrieunternehmen** (z.B. Schneider Electronics und KUKA). Dort erhalten wir einen Einblick in den Stand und die Entwicklung der dortigen **Industrie 4.0**, eine **Firmenbesichtigung** und einen anschließenden **Praxisdialog** zum Thema **Leben und Arbeiten in China**. Hochrangige und erfahrene Manager berichten über die Chancen und Risiken interkultureller Zusammenarbeit.
- ◆ Im Anschluss machen Sie einen Fotostopp an der **Shanghai Börse**. Diese ist leider nicht für Besucher geöffnet.
- ◆ Der Abend steht zur freien Verfügung. Ausgeh-Tipp: **Xintiandi-Distrikt**

### 8. Tag, Donnerstag, 13.10.2022: **Workshop**

- ◆ Am Vormittag erfolgt der Besuch eines **internationalen Unternehmens** (z.B. DEKRA angefragt)
- ◆ Wir diskutieren im Rahmen eines **Workshops** über die Möglichkeiten und Grenzen der **Digitalisierung zwischen China und Deutschland**.
- ◆ Danach treffen wir uns am Bund und besuchen die weltberühmte **Einkaufsstraße Nanjing Lu**.

### 9. Tag, Freitag, 14.10.2022: **Fachvortrag und China 2025**

- ◆ Am Vormittag besuchen wir eine **Fabrik** oder Unternehmenszentrale (z.B. VW angefragt)
- ◆ Der CEO von **AlphaSmart** (einem der führenden Hersteller von LED-Technologien) hält persönlich einen **Fachvortrag** zum Thema **China 2025**.
- ◆ Danach gehen wir gemeinsam mit den Managern zum **Business-Lunch**.
- ◆ Am Nachmittag steht der Besuch eines **Künstlerviertels** an.

### 10. Tag, Freitag, 15.10.2022: **Firmenbesichtigung & Kontakte**

- ◆ Am Vormittag besuchen Sie eine weitere bedeutende Unternehmung (z.B. DCC Digital Capaticity Center von McKinsey angefragt) mit der Möglichkeit der **Kontaktanbahnung** möglicher **Geschäftsverbindungen**.
- ◆ Anschließend **Transfer** zum Flughafen und Rückflug.

## ABREISE

### 10. Tag, Freitag, 15.10.2022: **Shanghai - Frankfurt**

- ◆ Nachmittags: Flug ab Shanghai nach Frankfurt am Main.

### 11. Tag, Sonntag, 16.10.2022: **Ankunft in Frankfurt am Main**

- ◆ Am Vormittag landen wir in Frankfurt am Main.
- ◆ Am Frankfurter Rhein-Main-Airport ist Ende der Reise.

# LEISTUNGSÜBERBLICK

**Vermittlung und Buchung des Fluges** mit Air China (oder anderer Airline) ab **Flughafen Frankfurt am Main** nach **Shanghai**, **Transfer nach Hangzhou**, **Transfer nach Shanghai** und **Rückflug von Shanghai nach Frankfurt am Main** inkl. aller Buchungsgebühren, Kerosinzuschläge und Steuern (exkl. mögl. Gepäckgebühren & VISA-Gebühren).

Die 11tägige China-Reise hat eine umsatzsteuerfreie **Reisegebühr** in Höhe von **Euro 2.823,- EUR**, da alle Leistungen in China anfallen. Die Reisegebühr beinhaltet die Kosten für die Flüge, die Transfers, gemeinsame Exkursionen und Eintritte sowie die Übernachtungen inkl. Frühstück. [Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.]



- **Hinflug** ab Frankfurt nach Shanghai:  
06./07.10.2022, 13:55-09:40 Uhr



- 07.10.2022: Transfer Shanghai-Hangzhou
- 08.-12.10.2022: Hangzhou: alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit), wie im Programm angegeben.



- **4 x Übernachtung in Hangzhou:**  
z.B. im HDU Hotel \*\*\*  
(vorbehaltlich der Verfügbarkeit)



- 11.10.2022: Schnellzug Hangzhou-Shanghai
- 11.-15.10.2022: Shanghai: alle Transfers und gemeinsame Besichtigungen (vorbehaltlich der Verfügbarkeit), wie im Programm angegeben.



- **4 x Übernachtung in Shanghai:**  
z.B. im New Harbour Service Apartment \*\*\*  
(vorbehaltlich der Verfügbarkeit)



- **Rückflug** ab Shanghai nach Frankfurt: 15./16.10.2022
- Alle 8 Übernachtungen werden in einem Hotel in Doppel- oder Mehrbettzimmern gebucht,



- inklusive **Frühstück**
- alle Zimmer inklusive Bad/WC,



- **Deutschsprachige Reiseleitung** vor Ort



- **Servicepaket:** Detaillierter Wochenplan mit allen Terminen, Anfahrtsbeschreibungen und Ansprechpartnern vor Ort

Die Reisegebühr von 2.823,- € gilt für eine Anmeldung **bis zum 06.06.2022**. Für spätere Anmeldungen beträgt der Aufpreis 30% der Reisegebühr.

Auf Wunsch können Einzelzimmer gebucht werden.  
Der **Einzelzimmerzuschlag** beträgt zusätzlich jeweils 30% Aufpreis.



# CHINAEVENTS

## PEOPLE.BRANDS.BUSINESS.



### WHAT PEOPLE SAY

DAS GEFÜHL AUF DER  
CHINESISCHEN MAUER ZU  
STEHEN WAR FÜR MICH  
UNBESCHREIBLICH.

SONJA SPITZ  
(TEILNEHMERIN 2014)

„CHINA WAR FÜR MICH  
ZUNÄCHST EIN KULTUR-  
SCHOCK, ABER JETZT HABE  
ICH DAS NÖTIGE KULTURELLE  
VERSTÄNDNIS, UM IN CHINA  
GESCHÄFTE ABZUSCHLIESSEN“

ATISH SCHWARTZ  
(TEILNEHMER 2012)

„DURCH DIE  
FIRMENBESICHTIGUNGEN  
KONNTE ICH WICHTIGE  
KONTAKTE FÜR MEINE  
BERUFLICHE ZUKUNFT  
KNÜPFEN“

PAUL UPPEKAMP

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Seminare, China-Reisen und China-Exkursionen durch. Dabei ist das Ziel die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern. Im Fokus der Reisen stehen die traditionelle und die moderne chinesische Kultur. Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher. Zusätzlich wird den Reisenden ermöglicht, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

- Durch Firmenbesichtigungen und Fachvorträge von Wirtschaftsvertretern wird modernes chinesisches Management erlebbar.
- Mitreisende erhalten Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre chinesischer Universitäten.
- Alle besuchten Fachvorträge, Kurse und Lehrveranstaltungen werden von den jeweiligen Instituten zertifiziert.

### CHINESISCHE REISELEITUNG

#### SULI ZHANG PFAFF

- seit 2009 Reiseleiterin von CHINAEVENTS
- Geschäftsführende Inhaberin der TCMassage in Frankfurt am Main

### AKADEMISCHE REISELEITUNG

Prof. h.c. (P.R. of China)

#### DIETMAR PFAFF

- Geschäftsführender Inhaber der infomarketing GmbH
- seit 2009 Ehrenprofessur in China für internationales Marketing in den Hochschulstädten Hangzhou, Weifang und Shanghai
- seit 2004 Dozent für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule Köln (Professor von März 2005 bis August 2006)
- 10 Jahre Lehrbeauftragter für Marketing an der Fachhochschule Gießen-Friedberg
- 15 Jahre Seminarleiter und Trainer
- 15 Jahre IHK-Referent und Prüfer für Marketing und Unternehmensführung
- 30 Jahre Marketing- und Marktforschungspraxis



### KONTAKTDATEN

CHINAEVENTS ist ein Angebot der infomarketing GmbH Gesellschaft für Informationsanalyse und Marketingberatung

Am Dornbusch 5  
60320 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 46 99 80 00  
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:  
Prof. h.c. (P.R. of China)  
Dietmar Pfaff

Mail: [dp@infomarketing.de](mailto:dp@infomarketing.de)  
Web: [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)  
[www.chinaevents.de](http://www.chinaevents.de)

Anmeldungen nehmen wir gerne auch telefonisch oder via E-Mail entgegen.



CHINA-SEMINAR

CHINA-REISE

CHINA-NETZWERK

CHINA-KOMPETENZ

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER [WWW.CHINAEVENTS.DE](http://WWW.CHINAEVENTS.DE)

## INFORMATIONEN ÜBER HANGZHOU

- ◆ Hangzhou ist die Hauptstadt der Provinz Zhejiang und eine berühmten historischen Kulturstädte Chinas. Einst zählte Hangzhou zu den sieben Kaiserstädten, die von den Kaisern im alten China zum Sitz des Kaiserhofes erwählt wurden. Die wunderschönen Landschaften, historischen Denkmäler und die berühmte Teekultur ziehen Naturliebhaber und Kulturinteressierte gleichermaßen an. Schon im 13. Jahrhundert soll Marco Polo Hangzhou als die schönste Stadt der Welt gelobt haben.
- ◆ Zugleich ist Hangzhou ein typisches Beispiel der lebendigen Urbanisierung. Neben kulturellen Aspekten zeichnet sich Hangzhou durch eine pulsierende Wirtschaft aus. Der ehemalige Englischlehrer Jack Ma gründete in Hangzhou die Alibaba Group Holding Limited im Jahr 1999. Das Unternehmen zählt heute zu einem der einflussreichsten Aktiengesellschaften der Welt mit Sitz in Hangzhou.
- ◆ Die Studentenstadt ist geprägt vom studentischen Leben der Universität. Anders, als die Metropolen ist die Stadt Hangzhou eine Erfahrung, die nur wenige Touristen erhalten, denn auch wir sind dort als deutsche Delegation eine Besonderheit. Hier lässt sich noch das traditionelle Leben in China erkunden.

## AUSFULGSZIELE IN HANGZHOU

- ◆ Der malerische Westsee ist die landesweit berühmteste Sehenswürdigkeit in Hangzhou. Der Westsee ist an drei Seiten von Hügeln umschlossen und wird durch den Su-Deich und den Bai-Deich in drei Seen eingeteilt. Der Westsee ist vor allem ein großer Garten der natürlichen Landschaft von Bergen, Höhlen und Wasser, der durch Steinbrücken, Pavillons, Pagoden und Tempel noch verschönert wurde. Das 60 km<sup>2</sup> große Areal beherbergt über 40 Szenerien und mehr als 30 historische Denkmäler. Der West Lake als eine der vier Schönheiten des Altertums als UNESCO-Weltkulturerbe gelistet.
- ◆ Das Longjing-Dorf ist das Dorf der Drachenbrunnen. In der Umgebung sind Teeplantagen in einem malerischen Tal angelegt, wo man einen Rundgang machen und dabei zuschauen kann, wie der Drachenbrunnen-Tee gepflückt und weiterverarbeitet wird.
- ◆ Es wird eine traditionelle chinesische Teezeremonie besucht.

## TIPPS

- ◆ Im nationalen Teemuseum kann die Entwicklung des chinesischen Tees verfolgt werden. China ist als das Königreich des Tees und Hangzhou als die Heimat des Tees bekannt. Der Drachenbrunnen-Tee aus Hangzhou, auch Longjing-Tee genannt, hat eine Geschichte von über 1.200 Jahren. Er ist die erste der 10 bekanntesten Teesorten Chinas. Früher wurde der Drachenbrunnen-Tee als Tribut an den Kaiserhof geliefert.
- ◆ Die zahlreichen Tempel, Gärten und Pavillons laden dazu ein, in die chinesische Geschichte einzutauchen. Ein Besuch der fünfstöckigen Leifeng-Pagode ist ein Muss für jeden Mitreisenden.

## HANGZHOU DIANZI UNIVERSITY (HDU)

- ◆ In Kooperation mit der Hangzhou Dianzi University (HDU) kann ein interkultureller Austausch mit chinesischen Studenten gewährleistet werden.
- ◆ Während der Bildungsreise werden die Teilnehmer in einem Hotel direkt am berühmten Campus der HDU leben. Der gegenseitige Austausch schafft tiefere Einblicke in das chinesische Weltbild.



## INFORMATIONEN ÜBER SHANGHAI

- ◆ Shanghai ist die bedeutendste Industriestadt der Volksrepublik China, globaler Finanzplatz und eine der größten Städte der Welt. Die größte Stadt Chinas liegt am zentralen Abschnitt der chinesischen Küste.
- ◆ Die faszinierende Skyline hat den ein oder anderen Teilnehmer bereits zu Tränen gerührt. Zahlreiche Skybars laden nach einem ereignisreichen Tag zu kühlen Erfrischungsgetränken bei einem atemberaubenden Ausblick ein.
- ◆ In den traditionellen Stadtvierteln erfahren Sie mehr über Shanghais Vergangenheit und die Gegenwart, in der die Stadt zu einer modernen Metropole herangewachsen ist. In den antiken Stadtvierteln finden sich zahlreiche Gässchen, Kolonialbauten, Cafés und Lädchen, die das Bild der bewegten Geschichte Shanghais perfekt abrunden.

## AUSFLUGSZIELE IN SHANGHAI

- ◆ Der Bund ist die legendäre Uferpromenade Shanghais am Huangpu Fluß mit europäischer kolonialer Architektur. Von hier aus erhält man einen beeindruckenden Blick auf die futuristische Skyline des gegenüberliegenden modernen Stadtteils Pudong.
- ◆ In Pudong stehen unter anderem der 632 Meter hohe Shanghai Tower und der Fernsehturm Oriental Pearl Tower mit seinen charakteristischen rosa Kugeln.
- ◆ Die weltberühmte Einkaufsstraße Nanjing Lu darf bei einem Besuch in Shanghai keinesfalls fehlen.
- ◆ Der weitläufige YU-Garten umfasst traditionelle Pavillons, Türme und Teiche.
- ◆ Der Kleidermarkt Shilipu ist ein typisches Beispiel für das geschäftige Treiben Shanghais.
- ◆ Ein Fotostopp an der Shanghai Börse ist für Business-Reisende ein Muss.
- ◆ Das Künstlerviertel, mit Cafés, Restaurants und kleinen Lädchen erinnert ein wenig an Berlin Friedrichshain oder Hamburg Altona.

## TIPPS

- ◆ Das Viertel der französischen Konzession ist von der französischen Kultur geprägt. Hier findet sich noch vieles vom alten, antiken Shanghai - ganz ohne Hochhäuser. Geprägt wurde das Viertel dadurch, dass die Franzosen dieses Land in Shanghai fast ein Jahrhundert lang besaßen und dort breite Alleen mit prächtigen Kolonialresidenzen anlegten. Aber auch typische Gärten, kleine Gässchen und Kunstlergalerien sind hier zu finden.
- ◆ Der Xintiandi-Distrikt. „Xintiandi“ bedeutet „Neuer Himmel und Erde“. Der Name spiegelt gut den Charme der autofreien Zone wider: Unterstützt wird die Atmosphäre durch die Kombination von alten und neuen Gebäuden, Cafés, Restaurants und unzähligen Lädchen.

## FIRMENEXKURSIONEN

- ◆ Kaum ein international agierendes Unternehmen ist nicht in Shanghai vertreten. Auf jeder Bildungsreise werden Firmenexkursionen angeboten.
- ◆ In den vergangenen Jahren wurden bereits KUKA, Schneider Electrics, TUEV Saarland Certification, Commerzbank, Volkswagen, Evonik, Bayer, Porsche Consulting und viele andere Unternehmen besucht.
- ◆ Es wird im Sinne der Teilnehmer nach den Unternehmen gesucht, welche den bestmöglichen Mehrwert bieten. Hierfür können gerne Wünsche und Anregungen geäußert werden. Unser bestehendes Netzwerk wird versuchen jedem Teilnehmer ein unvergessliches Erlebnis zu ermöglichen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



## IMPRESSIONEN



### STORY: VOM KULTURSCHOCK ZUR CHINA-KOMPETENZ

Im Zuge der Beratungsprojekte der infomarketing GmbH zeigte sich ein steigender Bedarf der Unterstützung bei chinesischen Markteintritten und eine hohe Nachfrage nach Informationen und Kooperationen in chinesischen Märkten. So reisten wir gemeinsam mit den Projektteams deutscher Unternehmen nach China und erkundeten die Möglichkeiten der interkulturellen Zusammenarbeit.

Zugleich erlebten wir dabei, wie manche der gestandenen deutsche Manager, trotz aller Begeisterung, vom Kulturschock überwältigt wurden. Für viele Unternehmer ist der Einstieg in den chinesischen Markt ein Sprung ins kalte Wasser.

Wir mussten schnell feststellen, dass es keine Angebote für einen ausreichenden und zugleich sanften Einstieg in die chinesische Geschäftswelt gab. Dies war der Anlass, um mit CHINAEVENTS eine Lösung anzubieten.

CHINAEVENTS vermittelt interkulturelle Kompetenz im Rahmen interaktiver China-Seminare und bietet anschließend eine gemeinsame Reise zum schrittweisen Kennenlernen der kulturellen Besonderheiten. Hierbei wenden die Mitreisenden ihre erlernten Fertigkeiten an und gewinnen Sicherheit im Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern.

CHINAEVENTS verfolgt dabei konsequent den Ansatz des Lernens durch Erfahrungen.

Unsere persönlichen Erlebnisse, Tipps und Hinweise tragen maßgeblich zum hohen Erfolg beim Aufbau der internationalen-China-Kompetenz bei. Unsere Erfahrungen reichen von der Geschäftsanbahnung bis hin zum Geschäftsaufbau und dem Leben und Arbeiten in China. Im Anschluss an die Reise haben wir dieses Wissen an die Mitreisenden weitergegeben und zum Abbau der großen kulturellen Barriere beigetragen.

# ANMELDUNG

16. CHINAREISE 06.-16.10.2022

## NACH HANGZHOU UND SHANGHAI

Name

Vorname

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefonnummer

Mobilnummer

E-Mail

Ich wünsche ein Einzelzimmer (Einzelzimmerzuschlag: 30% Aufpreis)

UNTERNEHMEN

STUDIERENDE

Unternehmen

Studiengang

Funktion

Hochschule

Studienort

Rechnungsadresse

Semester

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der infomarketing GmbH zur Kenntnis genommen und melde mich hiermit verbindlich an:

Ort, Datum

Unterschrift

SCAN-TO-MAIL an [dp@infomarketing.de](mailto:dp@infomarketing.de) oder per FAX an (069) 46 99 80 09

## infomarketing GmbH: Allgemeine Geschäftsbedingungen (gültig ab 01.09.2019)

### 1. Abschluss des Reisevertrages

- 1.1. Mit der Anmeldung bieten Sie infomarketing den Abschluss eines Reisevertrages verbindlich an. Die Anmeldung kann schriftlich, mündlich oder fernmündlich erfolgen.
- 1.2. Der Vertrag kommt mit der Annahme durch infomarketing zustande. Über die Annahme informieren wir Sie durch Übersendung einer Reisebestätigung.
- 1.3. Weicht der Inhalt der Reisebestätigung von dem Inhalt in der Anmeldung ab, so weist infomarketing Sie ausdrücklich darauf hin. Etwaige Änderungen werden vor der Zusendung der Reisebestätigung mit Ihnen fernmündlich oder schriftlich abgeklärt.

### 2. Bezahlung

Mit der Reiseanmeldung und gegen Zusendung des Sicherungsscheines gem. § 651 k wird die Anzahlung in Höhe von 10 % des Reisepreises, mindestens aber 50,00 EUR pro Person, fällig. Bei Flugreisen ist zusätzlich zur Anzahlung der komplette Flugpreis direkt nach Buchung zu überweisen.

Die Restzahlung erfolgt spätestens einen Monat vor Abreise. Bei Gruppenreisen sind keine Einzelzahlungen möglich, die An- und Restzahlung erfolgt in zwei Überweisungen als Gesamtzahlung durch die Gruppe. Werden fällige Zahlungen auf den Reisepreis (Anzahlung oder Restzahlung) vom Reisenden nicht oder nicht rechtzeitig geleistet, so ist infomarketing nach Mahnung und angemessener Fristsetzung zur Zahlung berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und den Reisenden mit Rücktrittskosten entsprechend 5.1 zu belasten. Die Rechtzeitigkeit einer Zahlung richtet sich nach deren Gutschrift bei infomarketing.

### 3. Leistungen

- 3.1. Der Umfang unserer Leistungen ergibt sich aus dem Inhalt des Anmeldeformulars sowie aus den hierauf Bezug nehmenden Angaben der Reisebestätigung.
- 3.2. Änderungen und Ergänzungen eines Vertrages bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Mündliche Nebenabsprachen sind ausgeschlossen.
- 3.3. Unterkünfte: infomarketing überprüft sorgfältig die Vertragshotels. Die Angaben wurden nach bestem Wissen gemacht. Sie beinhalten oder beabsichtigen keine offizielle Klassifizierung.
- 3.4. Wir behalten uns vor, Leistungen in zumutbarem Rahmen abzuändern (z. B. Austausch von Fluggesellschaften, Wechsel der Unterbringung innerhalb derselben Kategorie, Änderung des Abflughafens). Dieser Vorbehalt gilt nur, soweit eine Leistungsänderung notwendig ist, weil eine Reiseleistung von dem von uns zunächst beauftragten Leistungserbringer nicht oder nicht wie vorgesehen erbracht wird. Wenn die von infomarketing eingeschalteten Leistungsträger nach internationalen Übereinkommen oder darauf beruhenden gesetzlichen Vorschriften Leistungen in zulässiger Weise abändern (Änderung von Fluggerät, Flugzeiten usw.), hat auch infomarketing das Recht, entsprechende Änderungen vorzunehmen.

### 4. Leistungs- und Preisänderungen

Änderungen und Abweichungen einzelner Reiseleistungen von dem vereinbarten Inhalt des Reisevertrages, die nach Vertragsabschluss notwendig werden und von infomarketing nicht wider Treu und Glauben herbeigeführt werden, sind nur gestattet, soweit die Änderungen oder Abweichungen unerheblich und für den Reisenden zumutbar sind. Eventuelle Gewährleistungsansprüche bleiben unberührt, soweit die geänderten Leistungen mit Mängeln behaftet sind. Sie sind berechtigt, innerhalb von 7 Tagen ohne Zahlung eines Entgelts vom Reisevertrag zurückzutreten, wenn Preisänderungen eintreten, die 5 % des Reisepreises übersteigen. Angaben über Leistungen und Preise entsprechen dem Stand des abgegebenen Angebots. Wenn zwischen Vertragsschluss und Reisebeginn mehr als 3 Monate liegen, kann infomarketing den vereinbarten Reisepreis erhöhen, wenn die Preise von Bahnen, Reedereien und Fluggesellschaften, die Abgaben für bestimmte Leistungen wie Flughafen- oder Einreisegebühren oder sonstige öffentliche Abgaben sich erhöht haben oder für die betreffende Reise Wechselkursänderungen eingetreten sind. infomarketing muss nachweisen, dass diese Veränderungen unvorhergesehen und nach Vertragsabschluss eingetreten sind. Die Erhöhung des Reisepreises kann nur bis zum 30. Tag vor dem vereinbarten Abreisetermin verlangt werden.

### 5. Rücktritt durch den Kunden

- 5.1. Sie können jederzeit vor Reisebeginn von der Reise zurücktreten. Maßgeblich ist der Zugang der Rücktrittserklärung bei infomarketing. Der Rücktritt ist schriftlich zu erklären. Treten Sie vom Reisevertrag zurück oder treten Sie die Reise nicht an, so kann infomarketing Ersatz für die getroffenen Reisevorkerungen und für die Aufwendungen verlangen. Der Ersatzanspruch wird unter Berücksichtigung der nachstehenden Gliederung nach der Nähe des Zeitpunktes des Rücktritts zum vertraglich vereinbarten Reisebeginn in einem prozentualen Verhältnis zum Reisepreis wie folgt pauschaliert:

- bis zum 30. Tag vor Reisebeginn: 25 % des Reisepreises, mind. 50 EUR je Reisender.
- ab 29. bis 10. Tag vor Reisebeginn: 50 % des Reisepreises
- ab 9. bis 4. Tag vor Reisebeginn: 70 % des Reisepreises
- ab 3. Tag vor Reisebeginn: 90 % des Reisepreises.

Wir behalten uns vor, anstelle der vorstehenden Pauschalen eine höhere, konkrete Entschädigung zu fordern, soweit wir nachweisen, dass wesentlich höhere Aufwendungen als die jeweils anwendbare Pauschale entstanden sind. Insbesondere bei Flugreisen können bis zu 100 % des Flugpreises (ohne Steuern und Gebühren), zzgl. Bearbeitungsgebühr der Fluggesellschaft anfallen. Es bleibt Ihnen unbenommen, den Nachweis zu führen, dass im Zusammenhang mit dem Rücktritt geringere Kosten entstanden sind. In diesem Zusammenhang wird ausdrücklich der Abschluss einer Reiseerücktrittskostenversicherung empfohlen. Soweit die vereinbarten Preise von der Gruppengröße abhängen, gilt immer die Zahl der tatsächlich teilnehmenden Personen. Reduziert sich die vertraglich vereinbarte Teilnehmerzahl, wäre eine neue Berechnung des Reisepreises die Folge.

- 5.2. Bei Bahn- und Busreisen können Sie bis zum Reisebeginn verlangen, dass anstelle einer Person ein Dritter an der Reise teilnimmt. Wir können der Teilnahme des Dritten widersprechen, falls dieser den besonderen Reiseerfordernissen nicht genügt, oder seiner Teilnahme gesetzliche Vorschriften oder behördliche Anordnungen entgegenstehen. Der Reisepreis des nachrückenden Reisenden kann sich u.U. ändern, z.B. aufgrund der Zimmerverteilung.

## infomarketing GmbH: Allgemeine Geschäftsbedingungen (Fortsetzung)

### 6. Rücktritt und Kündigung durch infomarketing

- a) ohne Einhaltung der Frist wenn der Reisende die Durchführung der Reise ungeachtet einer Abmahnung von uns nachhaltig stört oder wenn er sich in solchem Maße vertragswidrig verhält, dass die sofortige Lösung vom Vertrag gerechtfertigt ist.
- b) bis zwei Wochen vor Reiseantritt bei Nichterreichen einer ausgeschriebenen Mindestteilnehmerzahl, wenn in der Reiseausschreibung für die entsprechende Reise auf eine Mindestteilnehmerzahl hingewiesen wird. In diesem Fall ist infomarketing verpflichtet, Sie unverzüglich nach Eintritt der Voraussetzungen für die Nichtdurchführung der Reise hiervon in Kenntnis zu setzen.
- c) infomarketing behält es sich vor, Reisen kurzfristig abzusetzen, falls dies aus Gründen, die infomarketing und/oder dessen Leistungsträger nicht beeinflussen können erforderlich ist, z.B. Wintersportreisen bei Schneemangel. Der Ausfall wird Ihnen unverzüglich bekanntgeben.
- d) Aufgrund der Stornobedingungen der günstigen Fluggesellschaften wie z. B. Ryanair, Germanwings oder Air Berlin behält sich infomarketing vor, eine Flugreise auch kurzfristig umzubuchen oder abzusetzen, wenn aus unvorhersehbaren Gründen wie z. B. Unwetter, Streik oder Insolvenz einer Fluggesellschaft Flüge nicht wie geplant durchgeführt werden können. Eventuell mögliche neue Reiseternine können nur mit Zustimmung der Gruppe vereinbart werden.

### 7. Gewährleistung und Haftung

- 7.1. Unsere Haftung für Reisemängel bestimmt sich nach den gesetzlichen Vorschriften. Zuständig für die Entgegennahme von Mängelanzeigen durch die einzelnen Teilnehmer ist der Anmeldende, der diese unverzüglich telefonisch, per E-Mail oder Fax an infomarketing weiterleiten muss.
- 7.2. Unsere Haftung als Veranstalter ist – gleich aus welchem Rechtsgrund – gem. § 651 h Abs. I BGB insgesamt auf die Höhe des Reisepreises beschränkt, soweit ein Schaden des Reisenden weder vorsätzlich noch grob fahrlässig durch uns herbeigeführt wird oder soweit wir für einen dem Reisenden entstehenden Schaden allein wegen eines Verschuldens eines Leistungsträgers verantwortlich sind.
- 7.3. Gelten für eine von einem Leistungsträger zu erbringende Reiseleistung gesetzliche Vorschriften, nach denen ein Schadensersatzanspruch nur unter bestimmten Voraussetzungen oder Beschränkungen geltend gemacht werden kann, so können auch wir uns gegenüber dem Reisenden hierauf berufen.
- 7.4. Bei Flugreisen tritt infomarketing GmbH bezüglich der Flüge nicht als Reiseveranstalter, sondern lediglich als Reisemittler auf.

### 8. Fremdleistungen

infomarketing haftet nicht für Reisemängel oder Schäden im Zusammenhang mit Leistungen, die wir als Fremdleistungen lediglich vermitteln (z.B.: Besuch von kulturellen Veranstaltungen, Führungen, Besuch von Sportveranstaltungen, Museums- bzw. Ausstellungsbesuche, gesondert zu buchende Ausflüge etc.). Der Haftungsausschluss für Zusatz- und Fremdleistungen gilt auch für Transferfahrten zum Abfahrtsort bzw. Abflughafen; hier übernimmt infomarketing insbesondere keine Haftung für Verspätungen von Verkehrsmitteln bei der Anfahrt zum Abfahrtsort/Abflughafen.

### 9. Mitwirkungspflicht

Jeder Reisende ist verpflichtet, bei eventuell auftretenden Leistungsstörungen alles ihm Zumutbare zu tun, um zu einer Behebung der Störung beizutragen und eventuell entstehenden Schaden gering zu halten. Deshalb sind Sie verpflichtet, Ihre Beanstandungen unverzüglich infomarketing mitzuteilen. infomarketing wird innerhalb einer angemessenen Frist für Abhilfe sorgen, sofern dies möglich ist und es sich nicht um einen unverhältnismäßigen Aufwand handelt. Sollte eine Abhilfe nicht möglich sein, so lassen Sie sich dieses schriftlich bestätigen. Kommen Sie schuldhaft dieser Verpflichtung nicht nach, so stehen Ihnen Ansprüche insoweit nicht zu.

### 10. Ausschluss von Ansprüchen und Verjährung

Ansprüche wegen nicht vertragsgemäßer Erbringung von Reiseleistungen haben Sie innerhalb von 1 Monat nach vertraglich vorgesehener Beendigung der Reise schriftlich gegenüber infomarketing geltend zu machen. Nach Ablauf der Frist können Sie Ansprüche nur geltend machen, wenn Sie ohne Verschulden an der Einhaltung dieser Frist gehindert worden sind. Alle Ansprüche aus dem Reisevertrag verjähren 6 Monate nach Beendigung der Reise.

### 11. Pass-, Visa-, Zoll-, Devisen- und Gesundheitsvorschriften

Sie sind für die Einhaltung der Pass-, Visa-, Zoll-, Devisen- und Gesundheitsvorschriften selbst verantwortlich. Über Besonderheiten, die bei Reisen ins Ausland gg. zu beachten sind, werden wir Sie nach Möglichkeit informieren.

### 12. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Reisevertrages einschließlich der vorgenannten Geschäftsbedingungen berühren die Wirksamkeit des gesamten Reisevertrages nicht.

### 13. Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort auch für Mahnverfahren ist Frankfurt am Main

Chinaevents ist ein Angebot der  
infomarketing GmbH  
Gesellschaft für Informations-  
analyse und Marketingberatung  
Am Dornbusch 5  
60320 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 46 99 80 00  
Telefax: (069) 46 99 80 09

Geschäftsführer:  
Prof. h.c. (P.R. of China)  
Dietmar Pfaff  
Mail: [dp@infomarketing.de](mailto:dp@infomarketing.de)  
Web: [www.infomarketing.de](http://www.infomarketing.de)  
[www.chinaevents.de](http://www.chinaevents.de)

Anmeldungen nehmen wir gerne  
auch telefonisch oder via E-Mail  
entgegen.



## KONZEPT: DER SANFTE EINSTIEG IN DIE CHINESISCHE KULTUR

CHINAEVENTS führt seit 2009 erfolgreich China-Seminare, China-Reisen und China-Exkursionen durch. Hinter dem Angebot steht die Idee, den Kulturschock zu vermeiden und eine Sensibilität für das internationale Management und die Besonderheiten der chinesischen Kultur aufzubauen.

### CHINA-SEMINARE

Im Rahmen von Seminaren und Schulungen lernen die Teilnehmer die Kultur- und Mentalitätsunterschiede in Kommunikation und Management zu berücksichtigen. Die Seminare sind notwendig, um einen Einblick in die Besonderheiten zu gewinnen und einen sicheren Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern und Mitarbeitern zu gewährleisten.

Die interaktiven Seminare leben vom breiten Fundus didaktischer Lehrmethoden und verfolgen dabei den Ansatz echter Trainings, welche durch Fallstudien, Übungen und Rollenspiele gestützt werden. Hierbei blickt Professor Pfaff auf eine zwanzigjährige Erfahrung als Trainer internationaler Unternehmen und auf eine vierzigjährige Erfahrung als Hochschullehrer zurück.

Doch die Erfahrung hat gezeigt, dass auch mit vielen Rollenspielen und Praxisübungen selbst die größte internationale Kompetenz kaum dabei hilft, die kulturellen Barrieren zu überwinden. Eigene Erfahrungen sind notwendig, denn der Geschäftsaufbau in einem fremden Land mit anderen Umgangsformen, anderer Sprache und einer anderen Schrift stellt eine große Hürde dar!

### CHINA-REISEN

Im Zuge der China-Reisen fährt das Ehepaar Pfaff als Reisevermittler mit Delegationen deutscher Unternehmen oder auch mit Abgesandten, Fach- und Führungskräften und Studierenden regelmäßig nach China, um in einem geschützten und organisierten Rahmen einen Kontakt mit der traditionellen und der modernen Kultur Chinas zu ermöglichen.

Diese serviceorientierten Reiseangebote beinhalten auch Informationen zu den notwendigen Vorbereitungen und Informationspakete mit Kontaktadressen, Ansprechpartnern und Programmplänen während der Reise.

Die Reisen beginnen immer mit einem sanften Einstieg in die Kultur. Anders, als bei Individualreisen stehen nicht nur die touristischen Attraktionen auf dem Programm. Das Ziel ist es, die interkulturellen Fähigkeiten jedes einzelnen Teilnehmers zu fördern und einen sicheren Einstieg in den Umgang mit der chinesischen Kultur zu ermöglichen.

Hierzu wird zunächst eine moderne Universitätsstadt besucht und ein kultureller Austausch mit Studierenden und Dozenten ermöglicht. Der Besuch von Veranstaltungen einer chinesischen Universität vermittelt Einblicke in die Besonderheiten von Forschung und Lehre im Land des Lächelns. Anders, als die Metropolen sind die Studentenstädte zugleich geprägt vom traditionellen Leben in China. Eine Erfahrung, die nur wenige Touristen erhalten, denn auch wir sind dort als deutsche Delegation eine Besonderheit.

Nach den ersten Tagen der Eingewöhnung in die Kultur geht es dann in eine der großen chinesischen Metropolen. Hier werden Firmenexkursionen angeboten und Unternehmen besucht, bei denen die Möglichkeiten und Grenzen internationaler Kooperationen in Workshops besprochen werden. Durch die Firmenbesichtigungen wird modernes chinesisches Management erlebbar und die Mitreisenden können von den Erfahrungen anderer Unternehmen profitieren. Fachvorträge ausgewiesener Wirtschaftsvertreter ermöglichen es den Reisenden, Kontakte zu Managern der chinesischen Wirtschaft aufzunehmen.

Natürlich kommen die Sehenswürdigkeiten und Ausflüge im Rahmenprogramm der Reisen nicht zu kurz, denn die Besichtigungen und Ausflüge bringen Land und Leute näher.

### CHINA-COMMUNITY

Im Anschluss an die Reise können sich die Teilnehmer in der China-Community weiter über ihre Erfahrungen austauschen und ihr internationales Netzwerk pflegen. CHINAEVENTS pflegt den gemeinsamen Austausch und bietet der Community den nötigen Raum für einen intensiven Kontakt und regelmäßige Treffen.

Zusammen ist das Angebot die optimale Vorbereitung für Geschäftsanbahnungen, für Auslandsentsendungen, für ein Leben und Arbeiten in China oder für den Einstieg in eine Karriere im internationalen Management.



CHINA-SEMINAR

CHINA-REISE

CHINA-NETZWERK

CHINA-KOMPETENZ



**ARE YOU READY FOR CHINA?**



# CHINA SEMINAR

## INTERKULTURELLE KOMPETENZ



- Die optimale Vorbereitung für Auslandsentsendungen, Reisen, Leben und Arbeiten in China
- Sicher im Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern und Mitarbeitern.
- Lernen Sie, Chinas Kultur- und Mentalitätsunterschiede in Kommunikation und Management zu berücksichtigen.
- Sofort umsetzbar durch Fallbeispiele, Übungen, Rollenspiele und Empfehlungen aus persönlichen Erfahrungen.

### TERMINE

**2021**

**09.-11.07.**

**16.-18.07.**

**27.-29.08.**

**10.-12.09.**



+



+



+



+



+



=

**357,-**

3 Kurs-  
Tage

12 Jahre  
Erfahrung

Abschluss-  
prüfung

Zertifikat

2 x Über-  
nachtung

Voll-  
pension

incl. gesetzl.  
MwSt.

Vor der China-Reise besteht die Möglichkeit, China schon in Deutschland in kennen zu lernen. In diesem Seminar erlangen Sie Einblicke in die chinesische Geschichte und Kultur. Es dient zur Vorbereitung und Erwerb der interkulturellen Kompetenz.

**DAS SEMINAR EMPFIEHLT SICH FÜR DIE TEILNAHME AN EINER REISE,  
KANN ABER AUCH UNABHÄNGIG VON EINER REISE GEBUCHT WERDEN.**